

+++ TOLLES TEAM +++ THEMENVIELFALT +++ WERTSCHÄTZUNG +++ WEITERBILDUNG +++

WIR SUCHEN DICH!

Projektleitung (m/w/d) – für Marketing-Kommunikation

DEIN PROFIL:

- › Du verfügst idealerweise über ein **abgeschlossenes Studium** im Bereich Marketing, Gesundheitsmanagement, Healthcare Management, BWL, Natur-, Geistes- oder Sozialwissenschaften.
- › Du bringst bereits **2–3 Jahre Berufserfahrung** im Agenturumfeld mit.
- › Du besitzt eine sehr gute **Organisationsfähigkeit** und einen souveränen Umgang mit wechselnden Prioritäten.
- › Du verstehst dich als Allrounder im Bereich **Marketing und Kommunikation** und verfügst über eine **Hands-on-Mentalität**.
- › Du hast Spaß, dich **flexibel- und teamorientiert** zu engagieren.
- › Du hast Erfahrungen im Bereich **Projektmanagement, Vertrieb** und in der Umsetzung von **Werbemaßnahmen** (online und offline).
- › Du zeichnest dich durch ausgeprägte **Kommunikationsstärke und Lösungsorientierung** aus und bringst dabei ein hohes Maß an **Eigeninitiative** sowie **Umsetzungsstärke** mit.
- › Du beherrschst die deutsche Sprache stilsicher.

DAS BIETEN WIR:

- › Du wirst Teil eines **jungen, motivierten und erfolgreichen** Agenturteams.
- › Eine langfristige **Perspektive** mit **Entwicklungsmöglichkeiten** innerhalb unseres Agenturnetzwerks
- › **Minutengenaue Arbeitszeiterfassung** mit 1:1 Überstundenausgleich sowie das Angebot zum mobilen Arbeiten an bis zu 2 Tagen/Woche
- › **Gruppenunfallversicherung** für alle Mitarbeitende, die über die gesetzlich-betriebliche Unfallversicherung hinaus geht
- › Ein **E-Bike-Leasing-Angebot** für den Arbeitsweg und die private Nutzung

DAS SIND DEINE AUFGABEN:

- › Du **kommunizierst** mit dem mittleren und höheren Management der pharmazeutischen Industrie **auf Augenhöhe**.
- › Du führst große Accounts und verantwortest die **reibungslose Zusammenarbeit** aller Projektbeteiligter (intern und extern).
- › Du bist **strategische und operative Ansprechperson** für unsere Kund*innen – von der Konzeption über die Beratung bis hin zur Finalisierung von Kreativprojekten.
- › Du entwickelst und planst **Marketingkonzepte** gemeinsam mit unseren Kund*innen.
- › Du verfügst über **kaufmännisches Geschick** und bringst Erfahrung in **Kundenkontakt, Budgetverwaltung** und **eigenständigem Führen von Projekten** mit.

Wenn wir dein Interesse wecken konnten, dann sende uns gern deine **aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen** unter Angabe deiner **Gehaltsvorstellung** sowie **deines frühestmöglichen Eintrittstermins** an die untenstehende E-Mail-Adresse.

✉ bewerbung@schlegel-schmidt.de

Wir – die Agentur Dres. Schlegel+Schmidt, eine Healthcare Werbeagentur – sind seit über 40 Jahren als etablierter Partner für vielfältige Bereiche des Pharma- und Gesundheitsmarketings tätig.